



PME & REGIONS

Menuiserie : FPEE réenclenche une dynamique d'investissements

PAYS DE LA LOIRE

Affranchie de ses anciens actionnaires financiers, la menuiserie relance des projets industriels.

Emmanuel Guimard
@EmmanuelGuimard
— Correspondant à Nantes

Il y a un an, Marc Etienne, porté en triomphe comme une star du foot, réintégrait FPEE, la société sarthoise de menuiserie qu'il avait fondée seul, trois décennies plus tôt. Il en avait été écarté par des fonds d'investissement trop gourmands. Mais, devant la pression des salariés, ces derniers ont lâché prise. Marc Etienne, qui a racheté l'entreprise en juin dernier avec l'appui d'autres fonds, se dit encore marqué par cet épisode.

Mais, aujourd'hui, FPEE repart de l'avant. La société va construire 10.000 mètres carrés supplémentaires à Brûlon, dans la Sarthe. « *Cet investissement de 7 millions d'euros va accroître les capacités de 30 %* », note Marc Etienne, soulignant au passage qu'il était « *bloqué par les anciens actionnaires* ». L'investissement comprend un translocker, magasin automatisé permettant d'aller chercher les profilés sans intervention humaine, ce qui évacue la pénibilité de ce travail et limite le risque de microrayures. Ces profilés servent à produire des fenêtres mais aussi des baies coulissantes, des portes d'entrée et des menuiseries pour les écoles, les collectivités...

A terme, FPEE aimerait aller sur le métier de la véranda, par croissance externe. « *Mais nous n'avons pas encore trouvé d'entreprise à reprendre* », mentionne Marc Etienne.

Fibres courtes

Des investissements ont également eu lieu pour les nouvelles menuiseries en fibres courtes (RFP). « *Ce matériau a progressé de 40 % en un an et représente déjà 30 % de la production de Brûlon* », note le dirigeant, qui décrit un produit cumulant les avantages du PVC pour le prix mais aussi de l'aluminium en termes de colorisation et de rigidité.

Déjà, l'entreprise a d'autres projets, comme le doublement du site de Rédené, dans le Finistère, spécialisé en menuiserie en bois et mixte. Il s'agit cette fois de bâtir une usine de 7.000 mètres carrés.

Le groupe, qui emploie 650 salariés, atteignait les 150 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015 contre 144 l'année d'avant. Et l'année 2016 est d'ores et déjà bien orientée. A terme, le projet de Marc Etienne est de transmettre l'entreprise à ses salariés. ■